

CONDIZIONI GENERALI

1. OGGETTO e DEFINIZIONI

1. Le presenti condizioni generali di contratto (“CG”) contengono i termini e le condizioni che regolano l’acquisto e l’emissione di biglietti per partecipare all’evento “*Intersections 2025*” (“**Evento**”) tramite il sito web “Intersections.it” (“**Sito**”), che si terrà nei giorni 5 e 6 novembre 2025 e organizzato da IAB Italia Servizi S.r.l. (“**IAB Italia**”), come meglio descritto sul Sito, alle condizioni ivi indicate agli utenti (“**Utente/i**”). **Procedendo con l’acquisto del biglietto, l’Utente dichiara di accettare i) le condizioni e le modalità di partecipazione all’Evento come descritte sul Sito e di seguito specificate e ii) i termini e le condizioni ivi specificati relativi all’acquisto dei biglietti.**
2. Ai fini delle CG, si definiscono:
 - “**Cause di Forza Maggiore**”: a titolo esemplificativo e senza alcun intento limitativo, si considerano cause di forza maggiore sgrate, scioperi, guerre, incendi, epidemie, pandemie o qualsiasi altro evento che esuli dalla ragionevole sfera di controllo di IAB Italia e che impedisca il pieno e corretto adempimento delle obbligazioni previste dalle CG e/o lo svolgimento dell’Evento;
 - “**Codice del Consumo**”: si intende il D. Lgs. n. 206 del 6 settembre 2005 in materia dei diritti dei consumatori;
 - “**Prezzo**”: si intende l’importo pagato dall’Utente per l’acquisto del biglietto per la partecipazione all’Evento descritto sul Sito;
 - “**Diritti**”: si intendono i diritti di proprietà intellettuale inerenti a IAB Italia così come marchi, loghi, nomi di dominio, design, algoritmi, software, e ogni altro contenuto che possa essere oggetto di diritti di privativa (inclusi codici sorgente) e/o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale relativo a IAB Italia e al Sito, di esclusiva titolarità e/o comunque nella disponibilità di IAB Italia;
 - “**Contenuti**”: materiale di soggetti terzi dati in licenza a IAB Italia che verrà mostrato e riprodotto durante l’Evento.

2. CONCLUSIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI

1. L’Utente dichiara di aver letto ed espressamente accettato le CG nel momento in cui acquista il biglietto per l’Evento. Le CG dovranno ritenersi applicabili, indistintamente, a tutti gli Utenti.
2. Qualora l’Utente non intenda accettare anche uno soltanto dei termini e delle condizioni delle CG, è invitato ad astenersi dall’acquisto del ticket. A seguito dell’acquisto e della compilazione del relativo modulo, IAB Italia **si riterrà autorizzata ad utilizzare i dati personali dell’Utente esclusivamente per le finalità connesse alle CG e nel rispetto di quanto indicato nell’Informativa Privacy presente sul Sito.**
3. L’Utente riconosce e accetta che IAB Italia si riserva la facoltà di modificare le CG in ogni momento, a propria discrezionalità, mettendone a conoscenza l’Utente tramite pubblicazione sul Sito. La mera visita al Sito successivamente alla modifica varrà come completa accettazione, da parte dell’Utente, della modifica medesima. L’Utente riconosce e accetta, quindi, che sarà proprio onere controllare il Sito al fine di verificare la presenza di eventuali modifiche alle CG.

3. FACOLTÀ DI IAB ITALIA

1. L’Utente riconosce ed accetta che:
 - IAB Italia si riserva il diritto di effettuare modifiche e/o aggiornamenti e/o cambiamenti in relazione all’Evento, a titolo meramente esemplificativo, date e orari delle giornate in cui si terrà l’Evento. In tal caso IAB Italia provvederà ad inviare una email all’Utente all’indirizzo indicato al momento dell’acquisto del biglietto per specificare tali modifiche e/o aggiornamenti e/o cambiamenti e l’Utente accetta, con l’acquisto, che si possa verificare tale eventualità, senza che ciò comporti alcuna responsabilità in capo a IAB Italia e rinunciando ad avanzare pretese, a qualsiasi titolo, a tal proposito nei confronti di IAB Italia.
 - IAB Italia si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di annullare l’Evento, dandone preavviso agli Utenti muniti di biglietto a mezzo email all’indirizzo indicato al momento dell’acquisto del biglietto. In tal caso, l’Utente accetta e riconosce che IAB Italia provvederà a corrispondere il rimborso del biglietto acquistato, mediante le stesse modalità previste per l’acquisto, senza che possa essere riconosciuta in capo a IAB Italia alcuna responsabilità e/o avanzata una qualche richiesta di danni e/o risarcimento e/o indennizzo.

4. FINALIZZAZIONE DEI PAGAMENTI

1. Per procedere all’acquisto del biglietto l’Utente deve completare il processo di acquisto sul Sito. Il prezzo del biglietto e le modalità di pagamento sono indicati sul Sito.
2. I beneficiari di codici sconto, pari in tutto o in parte al prezzo del biglietto, potranno utilizzare tali forme promozionali una sola volta al momento dell’acquisto. I codici sconto non utilizzati entro l’Evento non potranno essere recuperati e/o rimborsati.

3. L'Utente riconosce e accetta che sarà suo onere, in fase di acquisto, indicare l'eventuale riferimento al codice fiscale e/o partita IVA e/o altri dati per la fatturazione nel caso in cui lo stesso desiderasse l'emissione di una fattura con tale indicazione.
4. Una volta ricevuto il pagamento IAB Italia invierà una email di conferma di avvenuto acquisto del biglietto per l'Evento all'indirizzo indicato dall'Utente al momento dell'acquisto, contenente il link per scaricare il biglietto di accesso all'Evento.
5. In occasione dell'acquisto, verrà creato il profilo dell'Utente sul Sito per consentire a quest'ultimo l'accesso ai propri dati personali ed al biglietto ai fini delle CG ("**Profilo**").

5. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- 5.1. L'Utente riconosce e accetta che i Diritti, sono di esclusiva titolarità di IAB Italia e/o di terze parti che ne hanno concesso licenza d'uso a IAB Italia, e sono protetti contro l'uso non autorizzato, la copia e la diffusione dalla normativa in materia di proprietà intellettuale e industriale. La mera partecipazione all'Evento non fa sorgere in capo agli Utenti alcun diritto, inclusi a mero titolo esemplificativo diritti di proprietà intellettuale e industriale, che, quindi, non potranno utilizzare in alcun modo i Diritti.
- 5.2. L'Utente non potrà scaricare, copiare, utilizzare, trasferire, affittare, concedere in sub-licenza, prestare, modificare, adattare, tentare di modificare o alterare il codice sorgente, effettuare operazioni di reverse engineering, decompilare, smontare o altrimenti operare, in tutto o in qualsiasi parte, quanto oggetto dei Diritti.
- 5.3. L'uso non autorizzato, la copia, la riproduzione, la modifica, la ripubblicazione, l'aggiornamento, il download, l'invio per posta, la trasmissione, la distribuzione o la duplicazione o qualsiasi altro uso abusivo di tutto quanto oggetto dei Diritti, da parte dell'Utente, devono ritenersi proibiti. L'Utente si impegna a non usare quanto oggetto dei Diritti per scopi illeciti e/o in violazione di quanto previsto dalle CG e si impegna a non violare i Diritti di IAB Italia e/o dei terzi suoi licenzianti.
- 5.4. In relazione a quanto precede, l'Utente si impegna sin da ora a manlevare e tenere indenne IAB Italia da qualsivoglia danno o perdita direttamente o indirettamente conseguenti dall'uso che l'Utente farà di tutto quanto oggetto dei Diritti in violazione di quanto previsto dalle CG.
- 5.5. In relazione ad eventuali Contenuti mostrati e riprodotti durante l'Evento, l'Utente riconosce e accetta che IAB Italia (i) ha ricevuto le necessarie autorizzazioni per le finalità direttamente connesse all'Evento e (ii) non può fornire alcuna garanzia in merito alla correttezza, veridicità, completezza, originalità e aggiornamento di tali Contenuti e pertanto, a titolo meramente esemplificativo, **non garantisce che i Contenuti non violino diritti di terzi o che siano adeguati e/o sufficienti al raggiungimento da parte dell'Utente di particolari obiettivi o risultati (a titolo esemplificativo, in termini economici, di successo personale o professionale).**

6. DICHIARAZIONI E GARANZIE DELL'UTENTE

1. L'Utente riconosce ed espressamente accetta che, in caso di violazione da parte dell'Utente della legge, di diritti di terzi o delle CG, IAB Italia potrà – a propria completa discrezione – **impedire la partecipazione all'Evento dell'Utente**, nonché intraprendere qualsiasi altra azione utile a tutelare i diritti e gli interessi di IAB Italia.
2. L'Utente, per usufruire dei Servizi, deve aver compiuto il diciottesimo anno di età e, in relazione a tale aspetto, IAB Italia si riserva il diritto, in fase di acquisto del biglietto o successivamente, di richiedere prova dell'avvenuto compimento della maggiore età.
3. L'Utente dichiara e garantisce:
 - di aver letto e compreso le CG;
 - che dispone dei necessari poteri per agire per le finalità di cui alle stesse e di avere la capacità di agire e sottoscrivere contratti legalmente vincolanti;
 - di fornire, al momento dell'acquisto del biglietto e della compilazione del relativo modulo, i propri dati personali in maniera veritiera e completa;
 - di assumersi ogni responsabilità in merito alla partecipazione all'Evento, nonché a quanto ivi verrà riferito e mostrato (ivi inclusi i Contenuti);
 - che si asterrà dal riprodurre, duplicare, copiare, utilizzare, vendere, rivendere e comunque sfruttare a fini commerciali tutto quanto oggetto dei Diritti;
 - che si asterrà da ogni forma di utilizzo, diretto e/o indiretto, dei biglietti contrario alla legge o non conforme a quanto previsto nelle CG;
 - che non utilizzerà sistemi di c.d. spamming, di messaggi a catena o di vendita piramidale;
 - che non diffonderà virus, spyware, adware, rootkit, backdoor, trojan ed altre simili minacce informatiche tramite il Sito;
 - che non utilizzerà software o altri meccanismi automatici o manuali per copiare o accedere alle pagine del Sito.

7. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ DI IAB ITALIA

1. L'Utente riconosce e accetta che, salvo ove espressamente specificato nelle CG, IAB Italia non rilascia alcuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, riguardo all'Evento.
2. Fatto salvo il caso di dolo o colpa grave, l'Utente i) riconosce e accetta che IAB Italia non sarà in alcun modo responsabile verso l'Utente per eventuali danni, perdite, costi, oneri e spese, diretti o indiretti, incluse le eventuali spese legali, subiti e/o sopportati dall'Utente in connessione con l'Evento e/o le CG e ii) rinuncia sin da ora a qualsivoglia pretesa, a qualsiasi titolo anche di rimborso o risarcitoria, nei confronti di IAB Italia. Fermo quanto precede, IAB Italia non sarà in alcun modo responsabile verso l'Utente per eventuali ritardi o inadempimenti alle proprie obbligazioni in relazione all'Evento e/o alle CG nel caso in cui tali ritardi o gli inadempimenti derivino da Cause di Forza Maggiore.
3. IAB Italia non potrà essere ritenuta dall'Utente in alcun modo responsabile per i Contenuti e per quanto verrà riferito durante l'Evento.

8. **MANLEVA**

1. L'Utente si impegna a manlevare e tenere indenne IAB Italia, le sue controllate e affiliate, nonché i rispettivi rappresentanti, partner e dipendenti da qualsiasi danno, responsabilità, costo, onere o spesa, ivi incluse le spese legali, derivanti da pretese di terzi conseguenti e/o collegate alla violazione da parte dell'Utente delle CG, incluse le dichiarazioni e garanzie dell'Utente di cui al paragrafo n. 6 delle CG, ovvero conseguenti e/o collegate ad atteggiamenti e/o affermazioni non consoni ed inappropriati tenuti dall'Utente durante l'Evento ove vi fosse la possibilità per gli stessi di intervenire nel corso dello stesso.

9. **PRIVACY**

- 9.1 Nell'adempimento dei propri obblighi di cui alle CG IAB Italia si impegna a rispettare le disposizioni di cui al D.Lgs 196/2003, integrato con le modifiche introdotte dal D.Lgs. 10 agosto 2018 n. 101 (il "**Codice**") e del Reg. EU 2016/679 (il "**Regolamento**") e, insieme al Codice, la "**Normativa Privacy**") e, a tale scopo, si impegna a adottare ogni misura di sicurezza fisica, logistica ed organizzativa necessaria ed adeguata a garantire il rispetto dell'integrità ed esattezza dei dati personali trattati, nonché la liceità del loro trattamento. I dati potranno essere trattati esclusivamente nella misura strettamente necessaria alle attività da compiere ai sensi delle CG.
- 9.2. IAB Italia rispetta e tutela la privacy dei propri Utenti. IAB Italia non utilizzerà i dati personali degli Utenti per finalità di marketing e/o invio di comunicazioni commerciali e/o vendita diretta senza averne ottenuto il previo espresso consenso, nel rispetto di quanto previsto dalla Normativa Privacy. Per meglio conoscere e comprendere come IAB Italia utilizza i dati personali dei Utenti, gli Utenti potranno leggere attentamente l'**Informativa Privacy**.
- 9.3. Gli Utenti potranno correggere, rettificare o aggiornare i propri dati personali. Ove gli Utenti decidano di bloccare e/o cancellare il Profilo, tutti i dati memorizzati relativi agli Utenti saranno cancellati da IAB Italia e, nel caso tale cancellazione sia antecedente all'Evento, l'Utente non potrà partecipare allo stesso. Qualora la cancellazione completa dei dati degli Utenti non fosse ammessa e/o la conservazione di una copia delle informazioni relative agli Utenti fosse necessaria per legge, i dati saranno bloccati in relazione ad ogni ulteriore trattamento.

10. **DURATA E SOPRAVVIVENZA DI CLAUSOLE**

1. Le CG hanno efficacia a partire dalla data di accettazione delle stesse e rimarranno in vigore per l'intera durata di svolgimento dell'Evento, salvo cessazione anticipata nei termini descritti dalle CG.
2. Le seguenti clausole delle CG resteranno valide ed efficaci anche dopo la cessazione degli effetti delle CG: Diritti di Proprietà Intellettuale, Dichiarazioni e Garanzie dell'Utente, Limitazione di Responsabilità di IAB Italia, Manleva, Legge Applicabile e Foro Competente e Clausole Generali.

11. **RISOLUZIONE**

1. IAB Italia, ai sensi dell'art. 1456 c.c., potrà risolvere le CG con effetto immediato, mediante semplice invio di comunicazione scritta all'Utente a mezzo email, all'indirizzo indicato al momento dell'acquisto del biglietto, qualora l'Utente abbia violato una o più delle seguenti disposizioni delle CG: Finalizzazione dei Pagamenti, Diritti di Proprietà Intellettuale e Dichiarazioni e Garanzie dell'Utente. Resta salvo in ogni caso il diritto di IAB Italia al risarcimento del danno.

12. **LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

1. Le CG sono interamente disciplinate dalla legge italiana.
2. Fermo restando quanto stabilito a tutela dei Consumatori in materia di foro competente, qualsiasi controversia sorgesse tra le Parti in relazione alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle CG e/o comunque in connessione con le CG sarà di esclusiva competenza del Foro di Milano, con esclusione di ogni altro, anche concorrente o alternativo.

13. **CLAUSOLE GENERALI**

1. L'eventuale tolleranza da parte di IAB Italia verso comportamenti dell'Utente posti in essere in violazione di una qualunque disposizione delle CG non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalla disposizione violata, né al diritto di esigere il corretto adempimento di tutte le disposizioni delle CG stesse.
2. Le CG contengono l'accordo complessivamente raggiunto dalle Parti rispetto all'oggetto delle stesse e prevalgono su tutte le precedenti comunicazioni, dichiarazioni, nonché le intese e gli accordi, sia orali che scritti, raggiunti dalle Parti.
3. Qualora qualsiasi termine o altra disposizione delle CG fosse dichiarato nullo, annullabile o inapplicabile, tutte le altre condizioni e disposizioni delle CG rimarranno, comunque, pienamente valide ed efficaci.
4. IAB Italia e gli Utenti agiscono in piena autonomia ed indipendenza. Le CG non fanno sorgere tra loro alcun rapporto di collaborazione, agenzia, associazione, intermediazione o lavoro subordinato.
5. **L'Utente riconosce ed accetta che i seguenti paragrafi delle CG contengono alcune previsioni vessatorie, tra cui i punti elencati e che, pertanto, dovrà accettarle espressamente in sede di acquisto, ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile:** Oggetto e Definizioni, punto 1.1; Conclusione delle Condizioni Generali, articolo 2; Facoltà di IAB Italia, articolo 3; Diritti di Proprietà Intellettuale, punti 5.4 e 5.5; Dichiarazioni e Garanzie dell'Utente, punti 6.1 e 6.3; Limitazione di Responsabilità di IAB Italia, articolo 7; Manleva, articolo 8; Durata e Sopravvivenza di Clausole, punto 10.2; Risoluzione, articolo 11; Legge Applicabile e Foro Competente, articolo 12.

L'Utente è invitato a leggere attentamente le predette clausole, in particolare i punti indicati prima di concludere l'acquisto del biglietto, rinunciando a qualsivoglia pretesa in merito, anche a titolo di rimborso o risarcimento.

14. DICHIARAZIONE DI ACCESSIBILITÀ

1. IAB Italia, organizzatore dell'evento Intersections 2025 rivolto ad operatori professionali attivi nel mondo del marketing, della comunicazione, della creatività e della tecnologia, è il chapter italiano della più importante Associazione nel campo della pubblicità digitale a livello mondiale e rappresenta l'intera filiera del mercato della comunicazione online in Italia.
2. IAB Italia è attenta a garantire l'accessibilità del Sito e dei servizi ad esso collegati, in conformità alla normativa vigente.
3. Data la natura dell'evento, il Sito è rivolto a operatori professionali.
4. IAB Italia si impegna costantemente ad aggiornare ed implementare le funzionalità del Sito, che risulta parzialmente conforme alla disciplina vigente, incluse le Linee Guida per l'Accessibilità dei Contenuti Web (WCAG) 2.1, livelli A e AA. Tali livelli possono essere riscontrati anche nella pagina web riservata alla procedura di registrazione degli utenti e acquisto dei biglietti.
5. Le principali criticità sono legate al contrasto ed alla struttura dei contenuti, non costantemente accompagnati da alternative testuali, ad una navigazione non pienamente eseguibile tramite tastiera o senza incorrere in blocchi ripetitivi.
6. La presente dichiarazione di accessibilità è stata resa il 10.09.2025
7. Le segnalazioni per problemi di accessibilità del Sito possono essere inviate all'indirizzo email info@intersections.it.